



PRÉSENTATION
DE L'ENTREPRISE OASIS



“LA VIE ET ‘L’ART DE LA RENCONTRE”

Vinicio De Moraes

L'HISTOIRE DE LA SOCIÉTÉ OASIS



Quand l'air des terres étrangères veut entrer en Italie, il entre seulement par là : par le Frioul. Les autres frontières sont protégées par les Alpes, trop élevées pour permettre le passage direct du mistral ou de la tramontane.

Et là, pendant cent kilomètres au nord-est, la porte est toujours ouverte et la bora y est à son aise.

Toutefois, ce n'est pas la bora qui sert à notre histoire mais plutôt la porte. Car, par là sont entrés et sortis, en se rencontrant, non seulement les courants d'air mais encore les courants d'histoire, de goût et de pensée.

De Trieste, austère, intellectuelle et impériale, le vent transporte avec lui les atmosphères, les mélodies et les saveurs de l'Europe centrale, une élégance classique hors du temps.



De Venise, riche de trésors inestimables, brillante de mosaïques dorées et curieuse exploratrice du monde oriental, le vent offre le style précieux et fini, les épices, les parfums, les couleurs chaudes et les contacts millénaires avec l'exotisme.



Cultures, langues et nourritures se sont mélangées au fil des siècles aux traditions et aux capacités artisanales déjà consolidées, une fusion qui est désormais partie indissoluble de ce mix raffiné et éclectique connu dans le monde comme « le style italien ».

Un style né du mélange de différentes civilisations, basé sur la capacité de transformer la matière (verre, marbre, métaux, pierres précieuses, tissus et soies précieuses), grâce à d'extraordinaires capacités manuelles. Dans cette terre de frontière, au début du XX^{ème} siècle naissaient les premiers germes de ce qui devint, 50 ans plus tard, le développement industriel du « miracle italien ».



La vie, disait De Moraes, est l'art de la rencontre. Ça concerne tout le monde mais, plus particulièrement le Frioul. C'est la raison pour laquelle, une société comme Quaia, ne pouvait naître et grandir que là.

En **1908**, Floriano Quaia ouvrit son premier atelier de menuiserie. Un petit atelier de menuisier, où l'on créait des meubles faits pour durer toute une vie.



Il faut attendre **1945**, après la seconde guerre, pour voir naître, grâce à son fils Bernardo une vraie entreprise. Ça, c'étaient vraiment de belles années pour rêver.



Mais ce fut son neveu, Francesco, à faire d'un atelier une usine et d'un nom, son propre nom, une marque. Il fonda en **1972**, avec son frère Floriano, la Arredamenti Quaia, avec laquelle, en **1980**, il participa pour la première fois au Salon du Meuble de Milan. Cette entreprise incarnait les valeurs de la montagne, de la ténacité, du dur travail chères à sa terre.



La grande effervescence des années 80 vit le design italien se diffuser et s'affirmer dans le monde. Francesco fonda en **1984**, la marque Oasis avec laquelle la fabrication s'étendit aux mobiliers de salle de bains. De temps en temps, le vent entrainait et Francesco, sagement, se mettait à l'abri.



Puis, à l'aube du nouveau millénaire, quelque chose changea. Les savants l'appellent entropie. C'est une tendance inévitable au désordre qui domine, depuis toujours, la création. Car, il suffit d'ajouter un élément et puis, un autre pour provoquer le chaos, première vraie source créatrice d'idées. Le nombre de base du chaos est trois. À trois, il n'y a aucun contrôle. Heureusement.

Comme dit Michael Tomasello, la pensée est, par définition, improvisation. Mais, réunissez trois musiciens, dédiés à l'improvisation et le jazz pourrait bien naître.

Francesco Quaia avait beaucoup de chance et qui sait s'il le savait : alors que beaucoup de société ne trouvent pas d'héritiers à la hauteur, Francesco Quaia n'avait pas seulement un fils capable de lui succéder, il en avait bien trois !

Francesco le compris tout de suite et il ne cherchera pas à se mettre à l'abri de ce vent. Parce qu'il portait le parfum de ses enfants. Il écouta leurs idées, l'esprit ouvert.

Francesca, la première à rejoindre son père, en **2001**, effectua un premier pas vers l'expansion à l'international, assumant brièvement la direction commerciale de l'entreprise.

En **2005**, elle eut l'intuition de miser sur la Russie, au point d'ouvrir un siège dans la capitale, Moscou.

En **2006**, Federica, la seconde fille, forte de son expérience de consultante auprès des grandes marques de luxe définit tous les aspects d'image et de communication assumant la direction marketing et artistique.

En **2008**, avec l'entrée du troisième enfant, Lorenzo, la quatrième génération prit la société en main. Spécialisé dans la recherche et le développement de projets et de produits de haute technicité, il assume la direction du service technique et production.

Francesca, Federica et Lorenzo ne le savaient pas et peut-être qu'ils ne le savent toujours pas, mais leur volonté à faire rencontrer et mélanger leurs (trois) pensées indiquait un retour : non pas tant à l'esprit originel de l'entreprise qu'à celui de leur propre terre.

Les trois frères et sœurs apportèrent à la société trois caractères différents et complémentaires: Lorenzo, le centre-européen, actif et rationnel; Francesca, l'orientale, sage et tranquille; Federica, l'italienne, élégante et créative; ensemble, ils donnèrent vie à un nouveau unicum.



En 2012, la ligne Home est complètement revisitée et relancée dans l'idée d'offrir, sous la marque Oasis, une proposition de design d'intérieur complète et coordonnée, caractérisée par un luxe contemporain et international.

La porte s'ouvrit à nouveau sur de nouveaux horizons, de nouvelles ambiances, de nouveaux scénarios.

En 2013, les sièges de Londres et de Hong Kong ouvrent, avec un showroom mono-marque.



Le vent des idées répliqua l'enchantement de la rencontre: combinaisons d'influences culturelles reprirent corps dans l'assemblage de nouveaux matériaux, tous créés et réalisés en Italie, donnant naissance à des associations inédites et étonnamment rassurantes, car capables, dans leur beauté flexible, d'accueillir tout un chacun.



Dans ce climat, fruit inévitable et imprévisible de convergences historiques, géographiques et typiquement humaines, le client ne pouvait être que le nom d'un univers convoité et indistinct, synonyme d'opportunité. Pour les trois enfants Quaia, le client est un hôte (aux deux sens opposés) doué d'identité.

C'est pourquoi, aujourd'hui, les ambiances Oasis sont comme des organismes qui, non seulement, comme nous l'avons vu, dérivent des contaminations séculaires précédentes mais, qui évoluent en continuation en recevant les contaminations contingentes, dues à l'écoute et à l'attention de demandes culturelles (et, par conséquent, esthétiques et fonctionnelles) de personnes différentes.



Aujourd'hui, le Groupe Oasis est présent sur le marché dans plus de 25 pays, le quartier général est en Italie, un showroom mono-marque à Londres, des filiales à Moscou et à Hong Kong.

Une histoire grande et simple comme les vraies histoires. Expliquée par une porte et par un esprit, toujours avec entêtement, courage et orgueil ouverts. Au vent des idées.



OASIS - LE LOGO

EVOLUTION D'UN LOGO, D'UNE SOCIÉTÉ, D'UNE VISION

Le nouveau logo exprime la vision globale de la société, son histoire, le design des produits, à partir du graphique. Le logo s'inspire en fait du style Art Déco des années 30/40 qui imprègne les collections HOME et BATHROOM, et les projets CONTRACT. C'est un petit résumé des valeurs de la société, dans lequel chaque détail est lourd de sens.

Avant tout, l'identité Italienne et les profondes racines historiques (la société a été fondée en 1908). La longue et savante tradition artisanale, les matériaux raffinés et précieux et le style inspiré par les Maîtres du Mouvement Moderne et du design du XX^{ème} siècle, tout cela est synthétisé de façon inimitable dans les produits Oasis.

Les deux hippocampes, animaux rares et donc précieux, délicats et élégants, mais tenaces et forts qui regardent en direction de l'Orient et de l'Occident, ces deux marchés sur lesquels la société est présente. Ils sont le symbole de l'engagement et de la fidélité à une idée en laquelle les deux créateurs de cette entreprise, Francesco Quaia et son épouse Aurora ont cru.

Au dessus des hippocampes, les 3 symboles représentant les 3 enfants, qui sont aujourd'hui ceux qui poursuivent le projet. Francesca qui dirige le secteur commercial, Federica à la direction du secteur marketing et artistique, et enfin Lorenzo qui dirige le secteur technique et production. Trois petits mondes qui, tout en étant différents, collaborent avec passion à l'unité de la société.

Les deux cercles contenant les trois secteurs de la société, Home, Bathroom et Contract sont le symbole de leur présence dans le monde.

Ce monde qu'Oasis est en train de conquérir aujourd'hui avec son style inimitable.



Une histoire de créativité,
passion, émotion ...



... où les gens
font la différence.



OASIS ENTREPRISE ARTISANALE À 100%



100% MADE IN ITALY & ARTISANAT

La marque Oasis est profondément attachée à ses racines historiques, tant territoriales que culturelles. Tous les produits du groupe Oasis sont créés et réalisés en Italie.

CRÉATIVITÉ ET PLANIFICATION DE PROJETS

Chaque collection du groupe Oasis cache un travail de conception complexe et un processus de production attentif. Grâce à un savoir-faire inné à exploiter les diverses influences offertes par le monde et fort de compétences acquises au fil des années, le Groupe Oasis a créé un laboratoire de recherche et développement dédié à l'innovation où l'art, la mode et le design se côtoient et se contaminent.

CERTIFICATIONS

Oasis est certifiée UNI EN ISO 9001: 2008 - Quality Management System

La certification ISO 9001: 2008 est reconnue au niveau mondial et offre aux clients la garantie que les produits et les services sont conformes aux normes réglementaires nationales et internationales.



OASIS - LE STYLE

Du style, de la personnalité : c'est l'élégance intemporelle d'Oasis, où la recherche constante des matériaux et des projets donne vie à un produit de mobilier haut de gamme, unique dans son style pour satisfaire au mieux les exigences des clients de cultures différentes et de provenance différente, en étant toujours attentif aux tendances du moment.

Une recherche qui permet à l'entreprise de s'implanter avec succès partout dans le monde, en adaptant ses produits aux différents contextes géographiques, en délimitant les spécificités, tout en conservant son identité, au-delà des modes passagères.



Diverses collections aussi bien pour la zone jour que pour la zone nuit ou pour la salle de bains, avec des propositions déclinables en une infinité de variantes, composent les ambiances réalisées avec grande maestria, rigoureusement Made in Italy, où le moindre détail est soigné.

Un projet d'ameublement à la personnalité multiforme, contemporain mais à la fois capable de traverser diverses époques, caractérisé par un luxe sans excès, qui trouve sa richesse dans l'histoire, grande source d'inspiration du Groupe.

Sous la coordination de Federica Quaia et sous la direction artistique de Massimiliano Raggi, les collections Oasis célèbrent les icônes d'une époque caractérisée par une élégance sobre et raffinée : période entre la fin des années Vingt et la fin de la Seconde Guerre mondiale. Ces années virent la naissance du Mouvement moderne en architecture, de l'Art déco comme mouvement des arts visuels et graphiques, du design d'intérieur et du design industriel dans l'ameublement, avec la connotation qu'il assume encore aujourd'hui.



Les collections Oasis reflètent les images de la culture de cette époque : la recherche révolutionnaire des vêtements de Elsa Schiaparelli, le grain de folie qui distinguait les photographies de Man Ray et de sa muse, Lee Miller, le grand soin accordé au projet des intérieurs de Gio Ponti ou Franco Albini.



La leçon décorative de cette période historique irrésistible se mêle aujourd'hui habilement à la décoration de l'École britannique et française, une des principales sources d'inspiration du style Oasis, qui porte à ses projets la même richesse des matériaux en créant des ambiances chaleureuses et accueillantes dominées par des tissus aux multiples couleurs et motifs.

Des formes délicates et enveloppantes inspirent les importants fauteuils rembourrés à la structure en bois et revêtus de velours aux couleurs chaudes ; les grandes dimensions pour les tables aux plans en marbre ou en laqués brillantes, aux finitions en métaux précieux ; ou encore les éléments aujourd'hui un peu oubliés comme le bureau secrétaire ou la coiffeuse donnent aux ambiances une atmosphère d'autrefois.



Les multiples finitions disponibles, les lignes essentielles au caractère décisif, les marbres aux multiples couleurs et veinures, les nombreux tissus et revêtements, et l'infinité de couleurs personnalisables, permettent aux ambiances de changer complètement de peau, pour s'adapter avec facilité à des atmosphères et à des styles complètement différents.



C'est l'esprit accueillant Oasis : la capacité à créer des ambiances entièrement personnalisables, sans perdre de vue son identité, et avec la qualité qui caractérise la fabrication Made in Italy.



Les propositions Oasis comprennent les collections **HOME**, avec des meubles, des compléments et des accessoires pour les zones jour et nuit, et **BATHROOM**, avec des meubles, des lavabos, des éléments de rangement, des baignoires et des accessoires pour la zone salle de bains, déclinée en **LUXURY** au saveur d'autrefois et **MASTER**, plus contemporaine. Le département **OASIS CONTRACT** développe des projets complets faits sur-mesure, avec une offre tournée vers le secteur de haut niveau.





HOME COLLECTION



Depuis quelques années, Oasis a mis au point la collection Home qui comprend des produits pour l'ameublement de toutes les ambiances de la maison pour un « total look ».

La collection s'inspire non seulement du Style International des années Vingt et Trente du siècle dernier, mais aussi des Maîtres du Design industriel des années 40 et 50 et dessine des espaces à l'architecture parfaite, grâce à une personnalisation des produits.

Les marbres déclinés dans de nombreuses variétés et couleurs s'associent avec brio aux essences de bois aux différentes veinures, pour donner vie à des éléments de mobilier à la forte personnalité. Chaque élément est fait de matériaux et de dessins exclusifs, une « sculpture-bijou » aux finitions précieuses et raffinées, donnant du charme aux collections de mobilier soigneusement conçues pour s'harmoniser parfaitement dans les maisons les plus recherchées. Par ailleurs, une large collection de revêtements permet de changer complètement l'aspect et l'atmosphère d'une ambiance pour satisfaire chaque exigence.

L'attention à la qualité de la réalisation, rigoureusement et entièrement Made in Italy, complète une recherche approfondie des projets, focalisée sur l'attention aux détails, car comme disait Charles Eames, "The details are not details. They make the design".





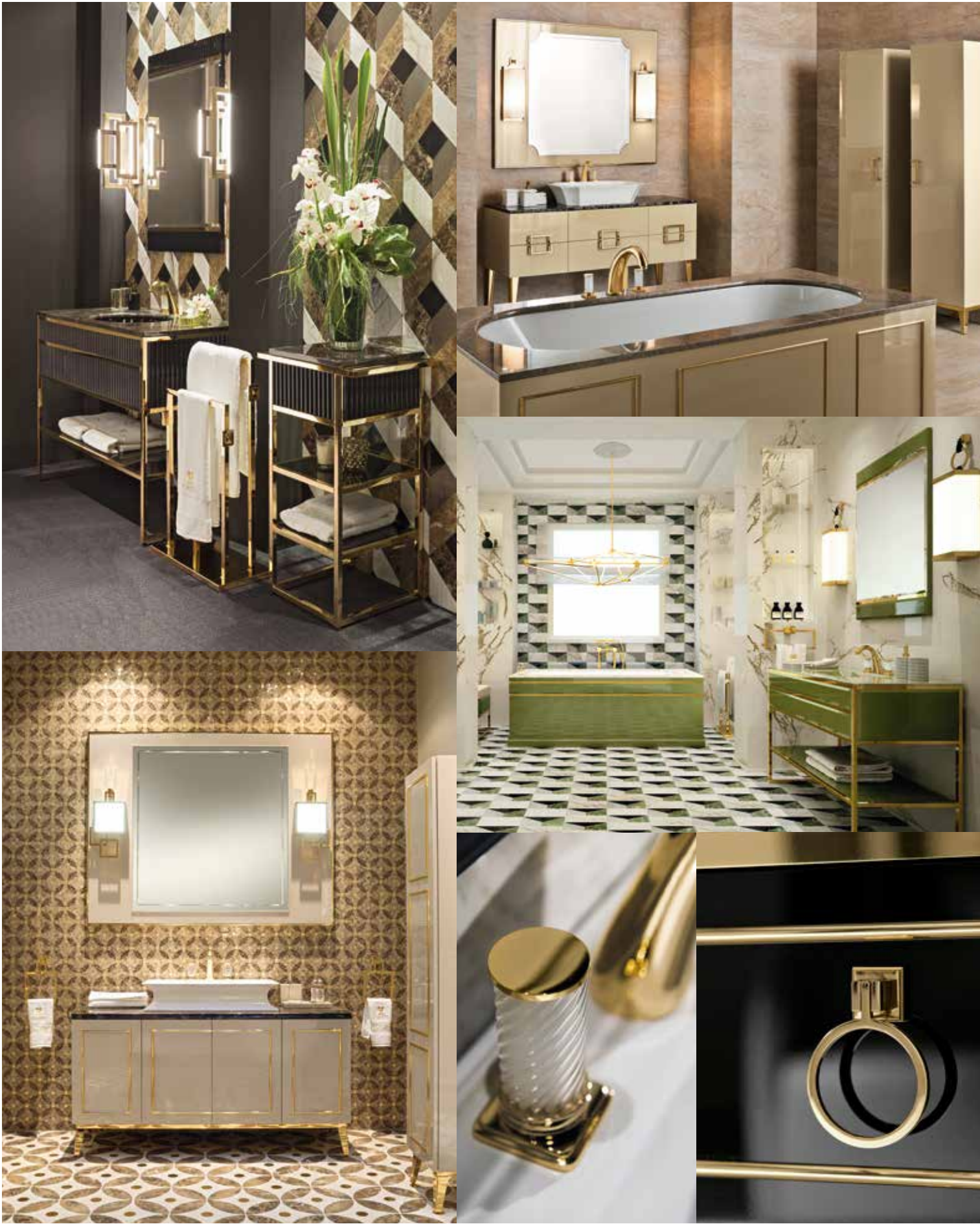
LUXURY COLLECTION



Les collections de salle de bains de la ligne Luxury de Oasis trouvent leurs racines dans le style Art Déco du siècle dernier, avec des accents du Style International et des références à la culture de la salle de bains et du bien-être des Termes romains. De vastes proportions, inspirées aux salle de bain du passé, permettent aux architectes et aux designers d'intérieur de concevoir des architectures complètes et parfaites, pour les clients les plus exigeants.

La recherche du projet alliée au savoir-faire artisanal de qualité et aux matériaux aux finitions précieuses conduisent à la création d'une atmosphère unique, comme uniques sont les ambiances réalisées sur-mesure avec les produits Oasis. Les laques brillantes s'associent aux métaux précieux pour donner style et sophistication aux meubles lavabos avec plans en verre ou en marbre aux nombreuses et diverses veinures ; des colonnes et des vasques entièrement lambrissées complètent les pièces bien-être exclusives où chaque détail est soigné, comme par exemple, la robinetterie avec ses poignées bijou, ou encore les tiroirs rembourrés en cuir.

Le résultat est une ambiance élégante, comme une scénographie cinématographique, un projet d'architecture qui implique et stimule tous les sens, pour un bien-être total.





MASTER COLLECTION



Master est la ligne dédiée par Oasis à la salle de bains au goût contemporain, elle est faite de lignes épurées et rigoureuses, inspirées au Minimalisme des années 90.

La pureté des formes se distingue par des finitions qui en soulignent le caractère métropolitain, accentué par des couleurs lumineuses et par la juxtaposition du blanc et du noir, pour des ambiances du mood international.

Les lignes subtiles et définies conservent leur identité même dans les collections de meubles lavabos aux formes géométriques conçues pour s'encaster avec aisance dans les espaces les plus difficiles.

Le large choix de matériaux, qui voit l'association des laques brillantes ou opaques, des essences de bois, verre et résine, permet à la palette chromatique de s'échelonner des tonalités neutres, en passant par les couleurs vives, lumineuses et claires pour finir aux tonalités de tendance.

La recherche constante des matériaux donne vie à une série de collections répondant aux besoins innombrables, en misant toujours sur l'élégance rigoureuse et métropolitaine.





PROJETS



Au cours des derniers vingt cinq ans, Oasis a développé et réalisé avec une touche artisanale une large gamme de solutions d'ameublement et de design d'intérieur pour des projets résidentiels, commerciaux et pour le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. L'entreprise a collaboré avec les grandes marques telles que Armani, Ermenegildo Zegna, Tiffany, Salvatore Ferragamo, Brooks Brothers.

Au fil des années, Oasis a créé une organisation capable de gérer les projets les plus sophistiqués et les plus ambitieux, sans pour autant négliger la touche couture. La force de l'entreprise est sa grande professionnalité et le dévouement exclusif de son équipe.

Oasis porte une grande attention à la qualité du projet et est capable de réaliser la meilleure solution possible pour ses clients et pour les architectes et les designers avec qui Oasis travaille.

Tous ses produits sont réalisés avec un remarquable souci de qualité et de finition. Pour atteindre ce résultat, Oasis sélectionne les meilleurs artisans présents sur le marché. La fabrication est réalisée entièrement en Italie par de grands professionnels avec lesquels la société collabore régulièrement en toute harmonie, afin d'améliorer continuellement la qualité des produits.

Le design d'un objet est une question de goût, d'émotion, mais les objectifs les plus élevés, orientés vers le meilleur résultat final, ne peuvent être atteints qu'en associant les matières premières de la plus haute qualité et l'exécution habile.

Chaque projet suit son cours, a son histoire, et la capacité à intercepter les besoins du marché, constamment en évolution, est un défi pour Oasis.





MADE IN ITALY

Entirely designed and made in Italy.

All Oasisgroup products are protected by registered trademark.

Ed.16 - Rev.01



Oasis Srl - Via Favola,19 - 33070 Polcenigo - Pordenone, Italy - T +39 0434 654752 - F +39 0434 654850
info@oasisgroup.it - www.oasisgroup.it



www.oasisgroup.it